



Pressemitteilung vom 14. März 2016

Erfolgreiche ITB für Curaçao: Deutschland weiterhin Wachstumsmarkt

Ungebrochenes Interesse der Reiseveranstalter, wachsende Besucherzahlen aus Deutschland: Das Curaçao Tourist Board Europe (CTBE) blickt zusammen mit seinen Partnern auf eine erfolgreiche ITB zurück. Auch die zweite wöchentliche Direktverbindung von Düsseldorf nach Curaçao wurde innerhalb kürzester Zeit bereits gut angenommen.

Nach den kontinuierlichen Zuwachsraten deutscher Besucher in den vergangenen Jahren blickt Curaçao weiter optimistisch in die Zukunft. 2017 erwartet Edward Soares, Direktor des CTBE, für Deutschland ein zweistelliges Besucherwachstum in Höhe von etwa 35 Prozent: „Seitdem es mit airberlin einen zweiten wöchentlichen Direktflug ab Düsseldorf gibt, verzeichnen wir einen deutlichen Anstieg deutscher Besucher, die sich eine Auszeit im blauen Herzen der Karibik gönnen“, berichtet Soares.

Die ITB habe gezeigt, dass das Interesse der Reiseveranstalter nach wie vor ungebrochen ist und sogar noch weiter zunimmt. Auch deswegen bleibt die Arbeit auf dem deutschen Markt für das CTBE von großer Bedeutung und wird in Zukunft weiter intensiviert. Schon jetzt ist Deutschland für Curaçao der zweitgrößte europäische Markt hinter den Niederlanden. Weltweit kommen nach Holland, Venezuela und den USA die viertmeisten Curaçao-Besucher aus Deutschland.

„Wir sind fest überzeugt, dass wir uns auf dem richtigen Weg befinden. Ein zentrales Indiz hierfür ist, dass der zweite Direktflug innerhalb kürzester Zeit so gut angenommen wurde“, erklärt Soares weiter. Seit November 2015 startet airberlin vom Flughafen Düsseldorf aus mit einer zweiten Direktverbindung pro Woche in Richtung Curaçao. Die Maschinen bringen Reisende jeweils dienstags und samstags nonstop auf die Trauminsel im Süden des Karibischen Meeres.

Zur wachsenden Beliebtheit Curaçaos als Reiseziel tragen auch etablierte Events wie der Karneval im Februar oder das Curaçao North Sea Jazz Festival Anfang September bei. Ab diesem Jahr kommen auch Foodies und Feinschmecker verstärkt auf ihre Kosten, wenn zwischen dem 20. und 26. Juni zum ersten Mal das Curaçao International Culinary Festival stattfindet. Direkt vor der berühmten Handelskade von Willemstad erwarten Festival-Besucher aus aller Welt karibische Köstlichkeiten regionaler Küchenchefs und -talente.

Über Curaçao:

Die Insel Curaçao in der südlichen Karibik bietet beste Voraussetzungen für einen traumhaften und vielseitigen Urlaub: Karibisches Lebensgefühl mit europäischen Einflüssen, Familienfreundlichkeit, traumhaftes Meer mit vielen kleinen Buchten und Stränden, gastfreundliche Menschen und eine reiche Kultur, historische Attraktionen wie das UNESCO Weltkulturerbe Willemstad sowie vielfältige Möglichkeiten der Freizeitgestaltung von Wassersport bis Wandern. Die reiche Unterwasserwelt können Hobby- und Sporttaucher an mehr als 60 ausgewiesenen Tauchplätzen mit idealen Bedingungen und bis zu 30 Metern Sicht erkunden. Vor der Küste Venezuelas liegt Curaçao außerhalb des Hurrikangürtels und empfiehlt sich damit als ganzjährige Destination. airberlin bietet wöchentlich zwei Direktflüge von Düsseldorf nach Curaçao.



Pressemitteilung vom 14. März 2016

www.facebook.com/Curacaotb, www.twitter.com/Curacaotravel, <http://instagram.com/Curacaotb>
www.curaçao.com

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten

Weitere Informationen sowie Bildmaterial über Curaçao bietet unsere Journalisten-Datenbank unter der Domain <http://mediadatabase.Curacao.com>.

Pressekontakt:

Zucker. Kommunikation GmbH

Team Curaçao

Torstraße 107, 10119 Berlin

Fon: 030 / 247 587-0, Fax: 030 / 247 587-77

E-mail: Curacao@zucker-kommunikation.de